

小玉歩 フロントラインマーケティング2013 遂に発売決定！

 **Ayumu
Kodama**

インターネット・メディア業界の
スーパースター小玉歩、渾身の力作

【フロントラインマーケティング】 2013

その内容とは？



こんにちは。MR.KOI です。こと三浦です。小玉歩の思考・ノウハウを近くから、公認で盗みまくり稼ぎ続けているものです。

この度、小玉歩が自信を持って勧める力作、
フロントラインマーケティング2013が発売となりました。

多分、2013年、一番売れる教材でしょう。
先に中身を覗かせてもらいましたが、とても濃い内容になっております。

動画 合計14時間7分44秒 (847分44秒)

という強烈なボリュームになっており、全てをご紹介出来ませんが、
ここではこの商品の魅力をかいつまんで
お伝えして行ければ、と思います。それでは！！

フロントラインマーケティング2013はこちら

まずは、彼のセールスレターの見出し部分から見る、
私なりの推察・見解を述べます。

「お前は有名だから稼げるんだろう！」

「無名の一般人のプロデュースでもわずか1ヶ月で
1億円以上の利益」

「1人で100人の会社より稼ぎました」

「小玉歩は何している人だと思いますか？」

「大荒れのAmazonレビュー」

「3年で7億を稼いだ僕が、セミリタイアも
海外移住もしない理由」

「なぜ私が稼ぎ続けられるのか？」

「お前が有名だからできたんだろう？」

「開設から2ヶ月で1日69万アクセスを超える
携帯ブログを作りました」

「他にもウラでこんなことをして年収1億円稼いでます」

「好きなことをして稼ごう！」とか大ウソ

「カッコわるいので隠していますが
とてつもない数の失敗の連続です。」

このレターを読むだけでも、十分勉強になります。
ここ最近の小玉歩が何を考え、何を実践しているのか？
全て詰まっています。彼を知ること、
この業界＝インターネットビジネス業界の全貌が見えます。

そういう意味でも、この教材は素晴らしい。

この教材を買う3つの大きなメリット

■ インターネット・メディア業界の最新情報に触れられる。

ここまで稼いでなお、現役で業界のTOPを走り続ける小玉歩正直、少し前と比べてこの業界で稼ぐのも難しくなって来ました。3～5年前、まだ乱れていたこの業界でサクッと稼いでリタイアしている人はたくさんいます。当時と違って、PPCアフィリエイトとかの規制や、infoTOPの規制などかなり整地化されているからです。

ただそこでも、成果を出し続けている小玉歩。もう古い情報では稼げないこの業界で、最新の稼ぎノウハウ満載です。そして、セミリタイア、稼いで隠居生活なんて全く考えていない小玉歩のエネルギーを全身で味わって下さい。

■ インターネットビジネスだけでなく、全てのビジネスに通ずるノウハウ

小玉歩はマーケティングのプロです。インターネットビジネスだけで稼いでいる人ではありません。ご存知の方も多いと思いますが、美容院集客・タレントプロデュース、日本N01スウィーツポータルサイトの運営、地方の日本酒の販売、つまりインターネットを使ってモノを販売したり、サービスを展開したりするプロなのです。

今の時代、テレビの視聴時間の激減、新聞・雑誌・ラジオの広告費激減、戦後日本を支えて来た、マス4媒体の崩壊、インターネットの台頭によってあらゆる業界でビジネスモデルが変わって来ています。

そういう意味では、メインのインターネットビジネスで稼ぐ！という目的以外にもあなたにとって日々の仕事に役立つノウハウも満載です。

特に後でご説明しますが、秋田県で講演した地域ビジネスを復興させる方法は秀逸です。

セールスの基本は、「集客」と「販売」です。

どのビジネスでも共通のテーマです。
最新のマーケティングを肌で実感して下さい。
コトラーとか大前研一、ジャックウェルチと言った、
マーケティング・経営のプロと言われている書籍よりも、
分かりやすく、実践的な教材になっております。

■ 知識習得だけでなく、同時にビジネスに一番大事な 「マインド」を教材全体を通して学べる

世の中の書物や教材って、どちらかだと思っんです。
知識を習得するものか、マインドUPのための自己啓発書。
どちらもビジネスで大事です。
いくら知識があってもモチベーションが続かければ成功は無い。
逆に、モチベーションだけでも結果が伴わないと、続かない。
大半の人は、その繰り返しだと思います。

この教材を通じて、ノウハウだけでなく、成功へのマインドを獲得し、
あなたの明日への未来への糧として欲しいところです。

気になる教材の中身

■ Marketing 1

「SNSマーケティングで稼ぐ本当の方法」

(動画：2時間37分49秒)

今は、Twitter・Facebookと言われるSNSを使わずして
稼ぐことはナンセンスです。
ただそもそも、SNSは友達や知人との交流の場。
やり方を間違えるとすぐにスパム、と言われ迷惑者としてサービス自体、
使用が停止になってしまいます。
いかにその媒体でうまく、簡単に稼げるか??
多分今のこのビジネスに置いて最も最速に稼げる手法が収録されております。

秀逸です。

■Marketing 2

「メールマーケティングで稼ぐ本当の方法」

(動画：3時間24分46秒)

SNSは将来なくなる可能性を秘めている媒体です。

MixiとかGREEが分かりやすいですよ？

あんなに一世風靡して誰もが使っていたのに、今は散々たる状況。

そしてFacebook・Twitterの台頭。

でもこれもいつなくなるか分かりません。

そんな中、メールはやはりなくなることが想像出来ない。この業界で稼いでいる人の大半はメルマガで稼いでいます。

当然小玉歩のメルマガで稼ぐ技術は周知の事実。その全てを学べます。私的には稼ぐ技術に直結する講義ですね。

■Marketing 3

「コンテンツを商品化して稼ぐ方法」

(動画1時間4分24秒)

アフィリエイトで稼ぐ人の悩みは、自分で商品・サービスをつくるという技術。誰もが一度は壁にぶつかります。人の商品を紹介するのは得意だけど、、でも特典も付けられないから売れない。

やはり自分で商品をつくれれば、一気に稼げる！と思っても、どうしてもつukれない。

小玉歩はコンテンツづくりのプロでもあります。

多分無尽蔵につくれるでしょう。一日で作れるものもあるでしょう。

そんな彼の技術を余すところなく公開しております。

初心者・中級者とかで壁にぶつかっている人、、必見です。

■Marketing 4

「ネットとリアルマーケティングを融合して

稼ぐ方法」 (動画47分57秒)

個人的には今回の教材で一番お勧めのコンテンツ。ただし、他の動画の方がすぐに実践できて成果に繋がりやすいという意味ではあなたはもしかしたら物足りないと感じるかも？

ですが、これからの未来のビジネスモデルはこれです。

大企業ですら「ネットとリアル融合」と言いながら実践出来ている企業はごく少数。もと大企業にいて、そしてこの業界で成果を出し続ける小玉歩ならではのノウハウ満載。見応え十分です。

■Marketing 5

「マーケティング新時代に稼ぎ続ける21の発想法」

(動画：1時間23分10秒)

今の私があるのもこの21の発想法があつてのこそ。

(私が聞いた時は21のマインドセットでしたが)説明は不要です。

先ず最初に見て頂きたい動画です。

私が好きなものを21のうち、5つだけ、小出しで。

□知っている、できているは違う。

□お金を稼ぐことは善である。

□過去はコントロールできないが、未来はコントロールできる。

□毎日必ず1つ凄いいことをやれ。それができない日はそれができるように死力を尽くせ。

□成功していない人の意見は参考にならない。

■Marketing 6

「自由な時間と最高の仲間を手にして圧倒的に

成功する方法」 (動画：1時間23分10秒)

戦後、日本経済を支えて来た終身雇用の崩壊。

エリートサラリーマン＝成功者という神話の崩壊。皆、分かっているが目を背けます。なぜなら人は変化が怖いから。

だけど、そのエリートサラリーマンだった小玉歩が解雇の後、起業して成功して感じた人付き合いやこれからのあるべき社会・ビジネスの姿を熱く語っています。

インターネットビジネスでちょっと成功している人はすぐに「会社を辞めろ！」と極論ばかり言います。会社経験もあまり知らない人に限って。

サラリーマンも社長も経験し、それも全て実績を上げて来た小玉歩渾身の演説、そこら辺の選挙演説とは比べ物にならないくらい、リアルで感動ものです。

■Marketing7

「ネットマーケティングで地域ビジネスを復興させる方法」(動画59分35秒)

小玉歩のお父さんはラーメン屋を経営してましたが、借金がふくれあがり、店を畳みました。その経験なのではないでしょうか、彼は地方のビジネスに拘っています。どんなに忙しくても、全国かけずり回り地方復興のビジネスに精を出しております。

小玉歩の地元、秋田県で地元復興の講演を行っております。この動画の見所ポイントは、小玉歩の講演の相手が、インターネットやパソコンに疎い人が大半であるという事実。いつもは小玉歩のスキルを盗んで、自分もネットで稼ごう！という人が大半。そういった違った人への講演の仕方、勉強になります。

またこういう講演って私も参加したことあるのですが、凄く抽象的な講演が多い中で具体的な企画、リアルな実践法、満載。私が、更なる小玉ファンになってセミナー動画。是非、是非、お楽しみを。

フロントラインマーケティング2013はこちら

以上がメインコンテンツになります。

本当に内容もボリュームも申し分無いのに、その他特典も満載です。ここでは割愛させていただきますが、とにかく、この教材はあらゆることを網羅しているので初心者用とか中級者用、上級者には必要ない？というレベルでなく、全ての人、

インターネットビジネスを少しでもかじっている人は、目を通しておかないと、個人的に、「ヤバイ」と思っています。

○今からこの業界で稼いでみよう！

○とりあえず、参入したものの、壁にぶつかってて、、

○月収10万の壁が、、

○100万は稼いだんだけど、なんか先が見えているな、、

そんな全ての人がターゲットです。

正直、凄いボリュームなんで一気には学べないと思いますが、ある意味私は教科書、辞書、みたいな感じで使って欲しいと思います。

例えば、今まではメルマガだけだったけど、TwitterとかFacebookもやってみようかな～と思ったら**動画Marketing1**を。

メルマガで稼ぐ！と聞いたけど、稼げない！と思ったら**動画Marketing2**を。

なんかなかなか成果出ないな、もう辞めようかな、と思っていたらその**動画Marketing5**を。

日々の仕事に壁にぶつかってて、、なんか新しいことをやろうかな、、と思ったら**動画Marketing6**を

というように、あなたのビジネス全般の悩みを解決できる動画だけが収録されています。

何度も言います。もう古い教科書では戦えない。

新しいノウハウでなくては効率も悪い。

辞書も教科書も定期的に更新されるものです。

是非この機会を逃さず、あなたの新しい人生のためのバイブルにしてください

フロンラインマーケティング2013はこちら

尚、今回私から購入して頂いた方には、
小玉歩本人から承諾を得た彼のその他の動画、
その他ウルトラ級の特典、
また初心者のために稼ぐ為のサポートなども
追加させて頂きたいと思います。

それでは、近い内にお会い出来る日を楽しみにしております！

長文、お付き合い頂きありがとうございました。

株式会社 KOIコミュニケーションズ 代表取締役 MR.KOI 三浦孝偉